会社名 イリヤ建設株式会社 代表者名 代表取締役 入谷宏典 問合せ先 総務部長 入谷隆義 (052-935-0881)

熱中症かもめタウンはがきへの協賛について

当社は、名古屋市消防局が企画されました熱中症予防啓発活動に参加をいたしました。これは、日本郵便株式会社が実施されております「かもめタウン」を広報媒体として活用し、名古屋市消防局がデザインをした熱中症予防啓発はがきを協賛企業が指定するエリアを中心に市内の一般住宅等に郵便局配達員が配達をするものです。当社は、この啓発活動に広告協賛という形で参加をさせていただいております。(詳細は次頁を参照ください。)今年は例年よりも梅雨明けが早く、連日暑い日が続いておりますが、どうか皆様におかれましても体調を崩されないようにお気をつけください。



日本郵便㈱と同時発表

平成 30 年 7 月 6 日

市政記者クラブ 様

消防局救急部救急課 担 当:鳥 居、大 井 電 話:972-3552

名古屋市消防局広報アンバサダー「おとめボタン」から暑中見舞いが届く!?

熱中症に御用心!

名古屋市消防局は日本郵便株式会社東海支社及び協賛企業様と連携し、名古屋市全世帯の約 15%にあたる 16 万 8 千世帯のお手元に、新たな手法で熱中症予防啓発はがきをお届けします。

1. 活動概要

日本郵便株式会社が実施する事業である「<u>かもめタウン</u>*」を広報媒体として活用し、当該活動にご賛同いただいた企業様の出資のもと、名古屋市消防局がデザインした熱中症予防啓発はがきを郵便局が作成し、各企業様が指定するエリアを中心に市内の一般住宅等に郵便局配達員が配達します。

※ 「<u>かもめタウン」とは・・・ あて名不要の「かもめ~る(夏のおたより郵便はがき)」を使用し、</u>町丁目単位やマンション単位でダイレクトメール をお届けする日本郵便株式会社のサービス

2. はがきデザイン





『おとめボタン』

日本カルチャー、古典 芸能をパフォーマンス に取り入れた、名古屋 を拠点に活動するアイ ドルグループです! 2017年に名古屋市 消防局広報アンバサダ ーに就任しました!

3. 配達期間

平成 30 年 7 月 18 日(水) ~ 平成 30 年 7 月 24 日(火)

4. 配達枚数•地域

- 168,000 枚 《協賛企業数:259 社 (別紙「協賛企業一覧」参照)≫
- 名古屋市内 16 区(協賛企業毎に配達エリアの指定あり)

5. 差出セレモニーの開催について

配達に先立ち、名古屋市消防局と日本郵便株式会社合同の「差出セレモニー」を下記の通り開催いた しますので、併せて取材にお越しいただければ誠に幸いです。

| セレモニー 内容 | 名古屋西郵便局長、名古屋市消防局救急部長よりあいさつ 本事業の概要説明 協賛企業様のご紹介(一覧を掲示) おとめボタンメンバーから郵便局へ熱中症かもめタウンはがきの差出 | |
|----------|---|--|
| 日時 | 平成 30 年 7 月 12 日(木) 14時00分 ~ 14時30分 | |
| 場所 | 名古屋市西区天神山町 4 丁目 5 番地 「名古屋西郵便局 4階会議室」 | |
| 出席者 | 日本郵便株式会社 | 名古屋西郵便局長 : 堀 悟 様 東海支社 経営管理本部 郵便·物流本部長 : 鈴木 隆司 様 |
| | 名古屋市消防局 | 救急部 部長 : 近藤 晃 救急部 主幹 : 鳥居 太 |
| | 名古屋市消防局 広報アンバサダー | おとめボタン |